

مشاوره و تحقیق

فعالیت‌های مشاوره ای سازمان مدیریت صنعتی با توجه به ماهیت و نوع خدمات، فرآیند ارائه و نیز کاربرد نتایج به دو شکل « مشاوره مدیریت » و « پژوهش » ارائه میگردد. هدف از ارائه خدمات مشاوره ای و تحقیقاتی، کمک به مدیران و کارکنان صنایع مختلف برای همگامی با تغییرات روبه رشد محیط کسب و کار و رویارویی با چالش‌های پیش رو در دو سطح ملی و بین‌المللی میباشد. در ارائه این خدمات درک صحیح از مسایل و ارتباط آنها با سایر عوامل سیستمی و نیز توجه به کاربردی بودن نتایج از اصول بنیانی تفکر نیروی کارشناسی این سازمان میباشد. سازمان مدیریت صنعتی همواره سعی کرده است تا با فعالیتهای مشاوره ای کمک کند واحدهای کسب و کار مهمترین چالش‌های پیش روی خود را مورد خطاب قرار داده تا از این راه بتواند فرآیند ارزش آفرینی و بهبود عملکرد خود را ارتقاء داده و آن را پایدار نمایند.

حوزه های مشاوره :

- حوزه مدیریت تولید و عملیات
- حوزه بازاریابی و فروش
- حوزه مالی - اقتصادی
- حوزه منابع انسانی
- حوزه بهره وری
- حوزه کیفیت
- حوزه تعالی

